

马俊如： 以企业为主体推动创新

“我们必须把创新放在企业内部，才能经得住创新的竞争。”



马俊如

国家外国专家局局长

10月18日，中共中央第十七届五中全会通过了《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》（下称《十二五规划建议》），其中提出“坚持把科技进步和创新作为加快转变经济发展方式的重要支撑”，将创新的重要性提升到一个前所未有的高度。

在政府高度重视的背后，中国与发达国家之间的差距亟待追赶。目前，国内在创新机制、创新理念和人才培养等方面仍有众多滞后之处，11月6日的上海浦江创新论坛间隙，原外国专家局局长马俊如接受财新记者专访时指出，无论是创新成果还是创新人

才，都不能简单的依赖学校和科研院所，以企业为主体推动创新发展，才是解决问题的根本之道。

企业是创新主体

《十二五规划建议》中，提出“重点引导和支持创新要素向企业集聚，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”，把技术创新的主体定位为企业，转变了过去几十年来一直将高校和科研院所作为创新主体的思路。马俊如认为，转变的意义在于，以企业为创新主体将使创新更加贴近市场，先进技术可以迅速转化为生产力。

过去中国倡导的机制是高校和科研院所负责创新，企业只管生产。马俊如指出，这种工业经济下的分工模式已经完全不能适应当前的社会发展，技术转化为生产的周期过长，企业根本没办法适应市场竞争。

他表示，现在新技术从产生到应用只需要18个月，“在这种情况下，我们必须把创新放在企业内部，才能应对竞争。”

企业创新模式目前主要包括四种：企业内组建研发机构开发技术创新，参与社会相关科技发展计划以及民间的产学研技术攻关

联盟，出题目和资金等委托大学和科研院所承担研发任务，还有直接购买知识产权。其中，马俊如最为看重的是企业内组建研发机构，他认为这方面国内企业尤其欠缺。

在当今社会，信息技术和物流的发达使得人类能轻松超越物理距离的障碍，企业可以在全球整合资源、组织生产、销售产品。马俊如指出，企业已经进入全球化竞争格局，因此创新也需要全球化视野。人流、物流、资本流、信息流、知识流都不会再局限于某一个地方，而是在全球的流动过程中增值。

在以企业为创新主体的模式下，大学和研究院所也面临如何重新定位的问题。马俊如认为，学术部门除了可以在技术创新上，帮助企业做一些企业自身无法完成的事情，还应该做那些离市场还比较远的工作，“主要是试验性、概念性、探索性的分析研究。”

马俊如还重新界定了创新的范围，指出创新不可仅局限于科学技术创新，非技术因素的创新同样重要。另外，他表示，很多创新的需求来自于经济和社会，需要我们跳出科技的小圈子，融入

《十二五规划建议》中，提出“重点引导和支持创新要素向企业集聚，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”，把技术创新的主体定位为企业，转变了过去几十年来一直将高校和科研院所作为创新主体的思路

到经济和社会的发展过程来看待创新。

反思“钱学森之问”

在创新人才的培养上，著名科学家钱学森的问题“为什么我们的学校总是培养不出杰出的人才？”引发了国内学术界持久的讨论和反思，“钱学森之问”也成为这届浦江创新论坛的重要话题。

马俊如认为，反思创新人才的培养机制不能仅发掘学校教育的问题，决定人才的因素不完全在学校，不排除有杰出人才出自学校教育，但更多的是在社会实践中磨练出来的，他列举了比尔·盖茨和Google创始人布林的案例。

评判人才通常有三项标准：学历、经历、能力，在马俊如看来，学历是基础，经历是参考，能力才是根本。有观点批评现在学校里对学生的评判标准、教育观等很多内容不符合教育的实质，马俊如认为，学校提供的学历教育只是基础，能力是在社会实践当中不断磨练出来的。非学历教育的过程，例如培训和自我学习更为重要，“人才不是靠学校教育一锤定音的。”

马俊如同时不忘呼吁社会改变对于人才流动的偏见，他表示，人才流动能够为社会创造更大价值，“过去认为一个人从一而终，在一个单位一辈子。这种观念要慢慢改。”