



财经观察



上海立信会计金融学院智能金融研究中心 联合发布
同济大学中国科技管理研究院

本期导读

- 中美战略高层对话：不止有互怼 后续意味深长
- 全国碳交易市场架构浮出：交易中心在上海 注册登记中心在武汉
- 五部门发文剑指“校园贷” 小贷、非持牌机构业务收紧
- 华为：2021年将收5G专利许可费 单台手机最多缴2.5美元
- 美国GDP增长率或创70年来最高纪录 高盛：有望达到8%
- 报告：中国领跑疫后经济复苏 回国求职海归同比增103%

NO40 2021.03.15-2021.03.21

目录

热点关注

中美战略高层对话：不止有互怼 后续意味深长
全国碳交易市场架构浮出：交易中心在上海 注册登记中心在武汉



政策与监管

五部门发文剑指“校园贷” 小贷、非持牌机构业务收紧
IPO申报全面收紧 证监局提高辅导要求



市场动态

华为：2021年将收5G专利许可费 单台手机最多缴2.5美元
金融支持乡村振兴力度持续加大 首批十只乡村振兴票据落地



国际视角

美国GDP增长率或创70年来最高纪录 高盛：有望达到8%
联合国贸发会议：预计2021年全球经济将增长4.7%



数据

报告：中国领跑疫后经济复苏 回国求职海归同比增103%
携程清明预测报告：预计今年清明节出游或将达到1亿人次 私家团增长260%



热点关注



中美战略高层对话：不止有互怼 后续意味深长

3月18日-19日，中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪，国务委员兼外长王毅在安克雷奇同美国国务卿布林肯、总统国家安全事务助理沙利文在美国极北之地阿拉斯加州安克雷奇举行中美高层战略对话。

中美两国高层的这场“互怼”震惊世界。两个世界大国在一场事先安排好的重要双边外交会议上公开吵架，十分罕见，一时间全球媒体蜂拥而上，本就比较低迷的中美关系再一次刷屏国内外各平台热搜。

事后看来，对于这场“吵架”，反应最大也最悲观的是西方媒体。英国《卫报》称，考虑到类似的谈判通常形式大于内容，中美两国在这样短短几十分钟内的公开场合都无法维持表面和平，意味着未来会更多动荡；美国《纽约时报》表示，类似的言语交锋“只会加剧世界上两个最强大国家之间关系的危险恶化”。

但从真正与会者的后续表态来看，这次早已被各国媒体形容为“充满火药味”的会晤，对于双方代表来说远没有那么具有破坏性，杨洁篪会后说，“这次对话是有益的，有利于增进相互了解。”布林肯则对对话表示满意，称从全局角度来看，美方在会前对这次会谈设定的两个目标都已经实现。

互怼震惊世界

中国驻美大使崔天凯早在会谈前就已指出，中方并不指望一次对话就能解决中美之间所有问题，所以对这次对话也没有过高的期待或者幻想。

这样的提前“预警”言出有因。就职两个月以来，拜登政府地缘政治操作频繁，外加拜登本人及其政治班底的行事风格和政治站位都早已不是秘密，美国会在会谈中以哪些问题作为发力点，是几乎事前公开的，特别是会谈前两天，布林肯刚结束与日本“2+2”会议，就在会谈前一天，美国又以香港问题为由宣布了新一波针对中国的制裁战，这样明显的“下马威”会给安克雷奇会谈蒙上怎样的阴影，美国方面当然是知道的。

而对于中方来说，会谈中会出现对峙态势也是一个早已有所预期的问题，并且为了掌握主动地位，在对峙态势中寸步不让也是题中应有之义。

布林肯在发言中称，会谈将会“讨论我们对于中国行为的严重关切”，他称，中国的行为威胁到了“基于规则的国际秩序”，也威胁“人权”，将矛头直接指向台湾、香港、新疆和网络攻击等问题，并暗示自己的发言也代表日韩等美国盟国立场。

杨洁篪迅速回击，“世界上绝大部分国家并不承认美国的价值就是国际价值，不承认美国说的就是国际

热点关注



舆论，不承认少数国家制定的规则就是国际规则。”同样前所未有地，杨洁篪直言“美国没有资格以强势立场对中国说话”。他也直率地总结称，他的发言当然不是一次常规意义上的开场白，这是因为美国方面的开场白“与众不同”。

现场朴素但务实

18日会谈开始当天，杨洁篪与王毅一段关于“泡面”的对话迅速走红社交网络，这次连与会代表饭都不管的会议，在举办风格上也与会谈内容十分契合：相对低调和朴素，没有大张旗鼓的事先“展望”，但更为务实。本次会场附近没有执行任何交通管制或额外的安检措施，会场外也没有特意挂出中国国旗，这与2017年同样在这里举行的中美外事活动十分不同。

而在针锋相对的一小时开场白之后，不再有媒体记者被允许进入会场，也无从得知双方的具体会谈内容，但18日晚间的谈判一直持续到当地时间晚10点，对于外交谈判，持续时间通常会被认为能够说明很多问题。《纽约时报》采访到的一位美方高级官员在匿名情况下形容，闭门会谈阶段双方的谈话是“文明”的。

沟通仍将继续

3月19日对话还在举行之际，美国总统拜登正在南部佐治亚州。当日上午，在随行记者问到他怎么看这场对话时，拜登表示：“我为国务卿感到骄傲。”

而在另一边，俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃19日专为杨洁篪的开场白发言发表了一篇言辞激动的Facebook帖子，不但翻译了其中一段，还点评称“让我们回到我的最爱——如何在美国人蓄意侮辱外国伙伴时在他们面前‘坐下来’”。

从双方的正式表态看，安克雷奇会谈对于双方都是基本令人满意的，王毅在会后与媒体的会面中称，在“尊重和照顾彼此核心利益与重大关切”的基础上，“中方对中美继续对话的大门始终是敞开的”。与此同时，美方也表示将继续推动类似的对话。

根据中国外交部在这次中美高层战略对话后所发布的消息，双方同意按照两国元首2月11日通话精神，保持对话沟通，开展互利合作，防止误解误判，避免冲突对抗，推动中美关系健康稳定发展。双方都希望继续这种高层战略沟通。

《华尔街日报》则提出，安克雷奇会议标志着中国对美态度的一个里程碑式转折，中国正在将自己摆在与美国平等的位置上谋求对话，特别是使用类似的高层磋商手段来进行对话，本次会谈中中方拟定的相当广泛的议程表明了这一点，尤其是考虑到在这之前同样的磋商手段通常只被中方用作对美国某项举措的被动回应。该报同样认为在对华政策方面，拜登政府仍在沿袭特朗普路线。

热点关注



全国碳交易市场架构浮出：交易中心在上海 注册登记中心在武汉

备受关注的全国碳排放权交易市场架构正逐渐明朗。从多方获悉，6月底前将上线的全国碳排放权交易市场将主要包括两个部分。其中，交易中心将落地上海，碳配额登记系统将设在湖北武汉。

无独有偶，恒生电子3月17日也发布消息称，作为全国碳市场中至关重要的基础设施，全国碳排放权交易系统、注册登记系统等均由恒生协助建设。其中，上海联合产权交易所负责交易，湖北碳排放权交易中心负责注册登记。

全国碳市场交易中心将落地上海

公开资料显示，上海联合产权交易所一直是上海环境能源交易所(以下简称上海环交所)的股东单位。

此前，上海牵头承建了全国碳排放权交易系统的建设和运维任务。其中，上海联合产权交易所是承建方，而上海环交所作为技术支持具体参与了交易系统的承建。

另据上海联合产权交易所17日披露，3月16日下午，央行上海总部副主任、上海分行行长金鹏辉会同上海市地方金融监管局副局长李军、上海市生态环境局总工程师柏国强等到上海环交所进行调研，上海联交所党委书记、总裁周小全和上海环交所董事长赖晓明先后作工作汇报。

金鹏辉说，此次联合调研是按照总行领导要求，贯彻落实中央财经委员会会议精神的重要安排。碳市场是利用市场化机制实现碳达峰和碳中和的重要抓手。作为全国碳市场的交易中心，上海环交所升级为全国碳交易机构后，未来将承担非常重要的功能。

周小全表示，上海环交所在各级主管部门领导下，要集中做好三件事：一是尽快完成全国交易机构组建，实现全国碳排放交易如期启动上线；二是按照上海“五个中心”建设的要求，探索推进碳金融发展，使之成为上海国际金融中心建设的重要组成部分；三是积极推进气候投融资体系建设，争取国家气候投融资服务平台落户上海。

此前，赖晓明公开表示，未来全国碳市场的交易平台将由独立的交易机构来运营。按照国家统一部署，这一机构将由7个试点省市与江苏、福建省共同联建。

在业内看来，虽然目前该交易机构的具体方案还没明确，但全国碳市场交易中心和交易市场落地上海是确定了！



热点关注



湖北：中碳登已开始为履约企业办理开户手续

据湖北日报报道，位于武汉市中北路青鱼嘴的碳汇大厦正在加紧建设。未来，全国碳交易注册登记、大数据汇集等工作将在这里进行。

此外，历时3年筹备，落户湖北的全国碳交易注册登记系统(中碳登)目前正在为首批2225家履约企业办理开户手续。这些企业均为发电行业的重点排放单位。

据悉，注册登记系统，好比碳资产的“银行”和“仓库”，承担了碳排放权的确权登记、交易结算、分配履约等业务，是全国碳资产的大数据中枢。中碳登成为落地湖北的首个具有金融功能的全国性功能平台。

两套系统均准备就绪

据介绍，目前，全国碳排放权交易系统已平稳试运行。系统满足竞价交易、协议转让、有偿竞买等主要交易模式，支持碳交易、CCER、用能权、排污权市场等多市场、多品种、多交易模式的灵活扩展。

经上海市信息安全测评认证中心进行测评，该系统性能达到：客户数至少满足50万，单个撮合速度平均值不低于10000笔/秒，日终清算耗时不超过360秒。

全国碳排放权注册登记系统，已准备就绪。其中，系统经过15个开发版本的迭代更新，实现了碳资产的确权登记、分配、履约等业务管理功能。

注册登记系统一方面与排放报送系统对接，获取企业排放以及核查数据，为配额分配、履约提供支持；另一方面，系统与交易系统及清算银行对接，提供碳资产的交易变更确权及资金的清结算服务。

注册登记系统通过对汇总数据的统一分析与管理，协助主管部门对碳市场进行统一监管。

政策与监管



五部门发文剑指“校园贷” 小贷、非持牌机构业务收紧

大学生过度消费问题日趋严重，针对大学生的互联网消费贷款也迎来强监管。

日前，银保监会等五部门下发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》（以下简称《通知》），针对大学生互联网消费贷款业务进行规范，禁止小贷公司和非持牌金融机构对大学生进行放贷。除此之外，对应机构还不得向第三方机构发送借款学生信息，更不能做非法泄露、曝光、买卖借款学生信息等行为。

消费金融专家苏筱芮表示，此次监管部门联合下发《通知》，是规范互联网贷款的重要工作组成，《通知》从金融营销、贷款审核、贷后管理等角度对机构向大学生发放贷款进行了全面而翔实的监管，既有利于明确监管思路，也符合行业实际，便于机构参照执行。

小贷、非持牌机构生存空间收窄

《通知》要求规范大学生互联网消费贷款放贷行为，小贷公司不得向大学生发放互联网消费贷款，未经批准设立的机构不得为大学生提供信贷服务。

具体来看，对于小额贷款公司，要加强贷款客户身份的实质性核验，不得将大学生设定为互联网消费贷款的目标客户群体，不得针对大学生群体精准营销，不得向大学生发放互联网消费贷款。放贷机构外包合作机构要加强获客筛选，不得采用虚假、引人误解或者诱导性宣传等不正当方式诱导大学生超前消费、过度借贷，不得针对大学生群体精准营销等。

苏筱芮指出，文件中所提出的不同机构主体值得关注，重点如下：

一是“未经银行业监督管理部门或地方金融监督管理部门批准设立的机构不得为大学生提供信贷服务”，这意味着违反者将属于非法放贷；

二是小额贷款公司，文件提出小贷公司不得向大学生发放互联网消费贷款；

三是消费金融公司等其他银行业金融机构，不得采取诱导性宣传。

在苏筱芮看来，此份文件体现了监管部门“开正门、堵偏门”的思路，一方面加大对非法放贷机构的打击，一方面则规范了持牌金融机构的金融营销宣传，从事前环节提早介入，有利于更为精准、高效地防范诱导大学生过度借贷的现象。

业内人士认为，违规校园贷屡禁不止。一是由于校园贷款市场广阔，学生群体的资金需求持续存在；二

政策与监管



是大学生群体缺乏辨识能力，容易落入诱导宣传陷阱，文件提出“大力开展金融知识普及教育”“不断完善帮扶求助工作机制”“全面引导树立正确消费观点”三项措施，既可以防范事前风险，也体现出人文关怀，能够营造良好的金融消费环境。

此外，对于互联网贷款中常见的联合贷款、助贷等贷款模式，《通知》亦作出规定，要加强大学生个人信息安全保护，建立健全和严格执行保障信息安全的规章制度，采取有效技术措施妥善管理大学生基本信息，不得向第三方机构发送借款学生信息，不得非法泄露、曝光、买卖借款学生信息。

“不能给学生放贷、不得向第三方机构发送借款学生信息，对某些以校园贷起家的非持牌机构来说打击非常严重，这些机构迫切需要寻找新的业务增长点。”一位消费金融公司内部人士表示，对于某些以小贷公司开展放贷业务的大型互联网公司而言，规范经营是其当前面临的首要问题。

考验机构金融科技能力

《通知》要求，各地在前期网贷机构校园贷整治工作的基础上，将小额贷款公司、消费金融公司等各类放贷机构纳入整治范畴，综合运用网站监测、资金监测、现场检查、数据分析等各类手段，进一步加强大学生互联网消费贷款业务的监督检查和排查力度。同时，加大对非法放贷机构的排查和打击力度。

对于已发放的大学生互联网消费贷款，督促小贷公司制定整改计划，已放贷款原则上不进行展期，逐步消化存量业务，严禁违规新增业务。督促银行业金融机构加强排查，限期整改违规业务，严格落实风险管理要求。对于排查发现问题拒不整改或情节较重的机构，要严厉处罚、打击，涉嫌犯罪的，移送司法机关。

对此，苏筱芮提醒称：“不得将大学生设定为互联网消费贷款的目标客户群体”“不得针对大学生群体精准营销”从主观上来说易于操作，但如何实质性审核识别大学生身份，则考验机构的大数据、人工智能等金融科技水平，一些机构审贷环节较为粗放，不能够准确识别大学生群体，后续执行效果也有待观察。

上述消费金融公司内部人士称，目前机构识别贷款者是否为大学生主要是通过公安数据、公积金数据等，不过，即使暂时没有公积金也不代表就是学生，也可能是暂时没有工作，因此识别效果不是很好。未来如果监管部门能打通学信网数据将大大提高识别是否学生贷款的效率。

对于有放款资格的金融机构，监管部门也做出了相应要求。《通知》要求，要严格贷前资质审核，实质性审核识别大学生身份和真实贷款用途，综合评估大学生征信、收入、税务等信息，全面了解信用状况，严格落实大学生第二还款来源，通过电话等合理方式确认第二还款来源身份的真实性，获取具备还款能力的第二还款来源（父母、监护人或其他管理人等）表示同意其贷款行为并愿意代为还款的书面担保材料，严格把

政策与监管



控大学生信贷资质。

要加强贷后管理，确保借贷资金流向符合贷款合同规定；妥善处理逾期贷款，规范催收管理，严禁任何干扰大学生正常学习生活的暴力催收行为；及时掌握大学生资金流动状况和信用状况变化情况，健全应对预案，确保大学生互联网消费贷款整体业务风险可控。

一位持牌消费金融公司人士称，目前业内许多持牌消费金融机构不做大学生业务，即使做也非常谨慎，像一些公司除了做好大数据风控外，还会要求借款人签订不是大学生的承诺函等。随着《通知》的出台，未来有关大学生的贷款业务，行业内将更加审慎。

IPO申报全面收紧 证监局提高辅导要求

“正在接受上市辅导的企业超2000家，各地证监局正在压实辅导责任，验收要求得到实质性提高。”券商投行人士表示，厦门证监局日前召集正在进行IPO辅导的相关企业和券商等中介机构举行辅导工作座谈会，对中介机构的辅导培训提出不能流于形式、要增加违法违规警示教育等要求，传递出辅导验收门槛将相应提高的信号。

据悉，针对当前IPO辅导中普遍存在的辅导文件模板化、辅导过程形式化等问题，多地证监局酝酿提高辅导验收要求，压实中介机构责任，从源头上提高上市公司质量。

设立科创板并试点注册制、创业板改革并试点注册制以来，总体成效明显，市场各方反映积极，企业踊跃申报上市，IPO排队数量增长较快。相比IPO排队数量，处于辅导期的拟上市公司数量更为庞大。Wind数据显示，截至3月15日，已报送辅导备案材料、正接受上市辅导的企业数量高达2278家。

“上市公司数量是一些地方考核的重要指标，为了赶进度，辅导验收多少会存在‘放水’的成分。这为申报材料质量不高、IPO现场检查出现大比例撤单埋下了伏笔。”深圳一家券商投行人士表示，“之前辅导流于形式，一般来说，辅导期原则上不低于3个月，但短于3个月的案例并不少见。”

广东证监局是较早关注IPO辅导环节问题的地方监管机构。2020年初，该局就对辖区内拟上市公司辅导工作有关问题作出通报，指出部分辅导机构材料制作不认真、辅导过程流于形式、辅导程序执行不到位、对监管要求不落实等问题。

2020年8月发布的《广东证监局拟上市公司辅导工作程序》（2020年8月修订）明确规定，若发现申请材

政策与监管



料不完备的，将待材料补充完备后再进行辅导验收。若发现辅导对象存在构成发行上市申报实质性障碍相关问题的，将待相关问题解决后再进行辅导验收。且辅导验收将采取现场验收或非现场验收的方式进行，现场验收主要通过现场检查、日常走访等方式完成。

2020年12月，科创板拟上市企业三孚新科披露的《辅导工作总结报告》显示，其首次辅导验收未获广东证监局通过，公司内部控制制度的设计及执行方面存在缺陷、在辅导效果检验过程中态度不够严肃等问题被重点关注。

虽然多位投行人士均称目前还没有收到其他证监局关于辅导验收收紧的规定，但有消息称，一些地方证监局已经或正在筹备组织召开辅导工作座谈会。一些中介机构也反映，最近已被监管机构约谈，要求辅导培训不能流于形式，不能只准备申报工作而忽视培训和公司治理。

效果有所显现。Wind数据显示，截至3月15日，今年一季度报送辅导备案材料、辅导备案登记受理的企业数仅213家，较2020年四季度的496家大幅减少。

市场动态



华为：2021年将收5G专利许可费 单台手机最多缴2.5美元

一项技术从概念到商业化，往往需要长时间、大规模的投入，专利保护期的排他性则是其回报。从电信到制药，如果缺乏对知识产权的保护制度，很难有人有动力投资原创发明；而一旦“山寨”大行其道，行业也无法进一步向前发展。

对任何企业来说，创新和知识产权的积累都没有捷径，特别是华为这样的后来居上者。3月16日，这家公司发布了创新和知识产权白皮书2020，重点介绍2010年之前在创新和知识产权方面的历史实践，展现其从90年代创业早期阶段开始的研发和创新历程。

“我们希望通过今天发布的2020版白皮书，展示华为公司30年来技术创新发展的历程，及公司对知识产权一贯的尊重、保护和贡献。希望它能够更加透明地让大家看见华为是如何一步步走到今天。”华为首席法务官宋柳平在华为深圳总部召开的“知识产权：保护科技创新的前进引擎”论坛上表示。

全球最大专利持有企业之一怎样炼成？

白皮书显示，截至2020年底，华为全球共持有有效授权专利4万余族（超10万件）。其中，90%以上专利为发明专利——所谓发明专利，即是针对产品、方法或者产品、方法的改进所提出的新的技术方案，在专利类型中技术含量最高、审查难度最高。

早在1995年，华为就开始申请第一件中国专利，1999年申请第一件美国专利，2008年首次在世界知识产权组织PCT专利申请排名第一。2019年，华为在欧洲专利授权数量排名第二，在美国排名第十位。同时它也是累计获得中国授权专利最多的公司。

在这背后，显然离不开持续且“压强式”的创新投入。在华为，有一半员工从事研究与开发工作；每年均将销售收入的10%以上投入研发创新，近年来更是达到了15%左右。

“华为实际上从成立一开始就是一个非常重视创新的公司。今天列举的华为在2000年前后的专利申请数据记录了世纪之初，也就是20多年前的研发创新活动。与行业内的主要厂商相比，当时的专利申请数量就处于同一水平。华为今天的成功是长期自主创新研发投入的结果。”华为知识产权部部长丁建新表示。

公布5G多模手机许可费标准：上限2.5美元

丁建新透露，华为预计2019-2021三年的知识产权收入在12亿至13亿美元之间，并公布了华为对5G多模手机的收费标准——对遵循5G标准的单台手机专利许可费上限为2.5美元，并提供适用于手机售价的合理百分比费率。

市场动态



“华为作为5G标准的重要技术贡献者，遵循公平、合理、不带歧视性条款（FRAND）原则，我们希望今天提供的信息可以为5G技术的实施者提供透明的成本预期，增加投资的确定性，并促进5G技术的普及。”他解释说。

“华为发布5G标准基本专利（SEP）费率，将推动业界广泛采用和使用旨在确保可操作性、可靠性和透明竞争的标准，同时为其研发投资提供公平的回报。”世界知识产权组织（WIPO）前总干事弗朗西斯·高锐（Francis Gurry）评价道。

据了解，从2009年就已投入5G研究的华为，是5G标准的主要贡献者和专利权人。德国专利资料库公司IPLytics最新报告显示，截至2021年2月1日，华为以15.39%的占比位居全球5G专利申请量第一。

一味抄袭和滥用知识产权是两个极端，都将损害行业环境，尊重而不滥用知识产权才能促进有序竞争和持续创新，华为今天的举措无疑为全行业作出了榜样，其收费标准也为目前已公布费率中的最低一档。实际上，在2018年5月15日发表的声明中，华为就已明确将一如既往遵守FRAND原则，表示愿意在标准化活动中，持续向产业链伙伴推荐、分享更多的创新技术，绝不敲诈其他任何公司或社会，在开放平等的合作中共同构筑健康的5G生态环境。同时，也一直在倡导和推动其他致力于5G技术实施的权利人使专利累计费率比4G更低、更透明。

“博观而约取，厚积而薄发”，华为在创新和知识产权上的成就令人印象深刻，但以往仅为专业人士所悉知。宋柳平表示，未来，华为会定期发布创新与知识产权活动的有关进展，持续与公众开展积极沟通，让公众更好地了解华为的创新实践。

金融支持乡村振兴力度持续加大 首批十只乡村振兴票据落地

“乡村振兴票据的顺利发行，为我们扎根医疗流通领域、进一步提升乡村基层医疗机构的物流和供给能力提供了强有力金融支持。”近日，重庆医药（集团）股份有限公司有关负责人表示。据介绍，重庆医药此次乡村振兴票据发行金额共2亿元，部分资金将用于保障重庆地区多个近年脱贫摘帽的重点区县药品供应。

近期，中国银行(3.250, -0.03, -0.91%)间市场交易商协会推出首批10只乡村振兴票据后，市场反响强烈。除重庆医药外，还有新希望(20.890, -0.38, -1.79%)六和、中粮集团、山东高速(6.610, 0.03, 0.46%)、成都益民、北京首农食品、北京顺鑫控股、国家电力投资、黄石交投、苏高新集团公告发行。

市场动态



乡村振兴票据发行过程中，对于募集资金投向有明确的要求和规定。交易商协会有关负责人介绍，募集资金投向应符合中国人民银行金融服务乡村振兴要求，用于支持“三农”发展。可用于乡村振兴项目建设、偿还乡村振兴项目借款、补充乡村振兴项目营运资金。

首批10只乡村振兴票据募集资金多领域应用

公开信息显示，首批10只乡村振兴票据的募集资金主要用于脱贫摘帽地区基础医疗用药，向农户采购玉米、大豆等饲料原材料推动农村种植养殖业发展，归还粮食收储贷款和支持大宗粮源基地“米袋子”工程，建设高速公路提升沿线农副产品运输效率，农产品(6.020, -0.06, -0.99%)物流园区及服务业基础设施建设，采购生猪、食用白糖等促进农贸发展、提升农村人口收入，利用综合智慧能源助力美丽乡村建设等领域。

“乡村振兴票据充分发挥直接融资工具优势，体现了金融服务乡村振兴的精准性。”中国工商银行(5.360, -0.12, -2.19%)公司金融业务部相关负责人表示，工行积极响应，为新希望六和、山东高速、中粮集团3家企业合计发行了50亿元乡村振兴票据。下一步，工行还将持续加大金融支持乡村振兴力度。

“当前一批基础性、长远性、战略性的乡村振兴重大项目，需要长期、大额的金融资源支持。”国家开发银行资金部有关工作人员表示，此次国开行作为主承销商，帮助北京首农食品、黄石交投2家企业在交易商协会注册了乡村振兴债务融资工具。

“如何将金融活水精准滴灌到‘三农’领域，是我们一直以来探究和实践的课题。”浦发银行(10.650, -0.38, -3.45%)投行部副总经理宋瑞波表示，乡村振兴票据的募集资金用于支持农民就业增收、农业现代化和美丽乡村建设，发债主体涵盖央企、地方国企和民营企业，充分发挥了社会各界在发展产业、防范风险、巩固“三农”发展等方面的重要作用，是金融助力国家乡村振兴战略、积极服务“三农”发展的又一次创新实践。

国际视角



美国GDP增长率或创70年来最高纪录 高盛：有望达到8%

当地时间3月17日，美联储在结束为期两天的货币政策会议后宣布，维持联邦基金利率目标区间在零至0.25%之间，符合市场预期，同时大幅提高了美国经济和通胀预期。

经济和通胀预期均大幅提高

美联储发布最新一期经济前景预期，预计2021年GDP将增长6.5%，而去年12月仅预测为4.2%，上调了2.3个百分点。同时，美联储预计2022年美国经济增长3.3%，上调0.1个百分点。

随着GDP增长，美联储预计今年失业率将从目前的6.2%降至4.5%，相比之下，去年12月预测为5%。2022年和2023年的失业率预测分别为3.9%和3.5%。

对于市场关心的通胀问题，美联储大幅提高了今年通胀预期，2021年底PCE通胀预期中值为2.4%，而去年12月预期仅为1.8%；2021年底核心PCE通胀预期中值为2.2%，去年12月预期为1.8%。相比之下，2022年、2020年通胀预期仅被小幅上调0.1%，且明后两年通胀显著低于今年。

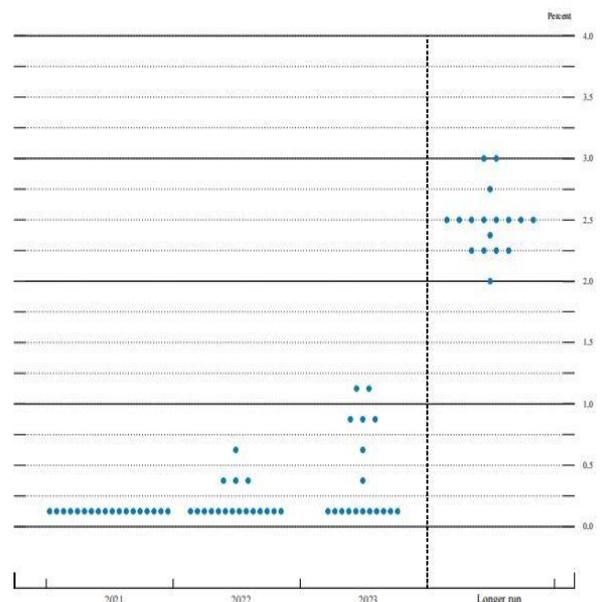
美联储依旧重申不加息

值得注意的是，点阵图仍然显示美联储到2023年都不会加息，不过赞成加息的人数有所增长。联邦公开市场委员会18位成员中有4个寻求2022年加息，而去年12月会议上仅有1个。有7名成员支持2023年加息，而去年12月为5名。

去年，美联储修改了政策框架，明确表示，它最终只有在年通胀率超过2%的目标“一段时间”后——而不仅仅是在通胀率看起来很有可能升高时——才会加息。

鲍威尔17日似乎特意强调这一调整。他说：“我们要等一等，看看实际数据。我认为大家需要时间来适应这种新的做法。而我们真正能够建立可信度的唯一途径就是实践。”

美国塔夫茨大学经济学教授布赖恩·贝休恩说：“这里传递的信息是，美联储眼下并不担心通胀。全世界的趋势是通胀率会下降。既然是这样，美联储在表示为何还要担心呢？这种低通胀趋势对美联储有利。”



国际视角



经济复苏之路 道阻且长

美联储发布声明表示，在复苏步伐放缓之后，美国经济活动和就业指标近期有所回升，但受新冠肺炎疫情影响最严重的经济部门依然疲弱。通货膨胀率继续不及2%的通胀目标。美联储将继续以每月至少800亿美元的速度增持美国国债，并以每月不低于400亿美元的速度购买机构抵押贷款支持证券，直至充分就业和物价稳定两大目标取得实质性进展，保持长期借贷成本在低水平。

美联储主席鲍威尔在会后召开的新闻发布会上说表示，正在进行的疫苗接种为美国经济在今年晚些时候恢复正常带来了希望。但经济复苏远未完成，前进道路仍不确定。劳动力市场近期有所好转，但就业人数仍比疫情前低了950万人，劳动参与率也明显低于疫情前水平。美联储将继续保持高度宽松的货币政策立场，为经济复苏提供支持。

高盛看好美国经济，上调预期至8%

随着美国新冠疫苗接种的进程加快，加上美国总统拜登正式签署1.9万亿美元纾困法案，华尔街纷纷上调了对美国经济的预期，而其中要数高盛为最。

当地时间3月14日晚上，高盛经济学家在给客户的一份报告中将其对美国2021年GDP增长预期提高到8%。

高盛经济学家在报告中表示，鉴于美国最新的财政政策，他们提高了GDP预测，现在预计2021年将增长8%。此外，高盛还下调了对美国失业率的预测，他们预计美国的失业率到2021年底将降至4%，到2022和2023年将分别降至3.5%和3.2%。

高盛经济学家认为，美国通胀前景可控，无显著风险，核心PCE通胀率到2023年都会维持在2.1%的水平。美国财长耶伦3月14日也表示，美国通胀风险很小并且可控。

自2020年末以来，高盛一直非常看好美国经济2021全年的增长前景，远远超过了其他大多数华尔街银行的预期。FactSet的数据显示，华尔街分析师对美国经济的平均增长预期为4.7%，而这一数据在去年11月时仅为3.9%。

受新冠疫情冲击，美国GDP在2020年萎缩了3.5%，8%的年增长率意味着美国经济将从新冠疫情中全面复苏。如果高盛的预测是正确的，这将是美国70年来最高的经济增长率。美国GDP全年增长率上一次达到8%还要追溯到1951年，当时美国的GDP总量为3560亿美元。若实现8%的增长，美国2021年GDP将达到22.6万亿美元左右。

国际视角



联合国贸发会议：预计2021年全球经济将增长4.7%

据韩国国际广播电台(KBS)19日报道，联合国贸易和发展会议(UNCTAD)预计，今年全球经济将增长4.7%，较此前的预期值上调0.4个百分点。

当地时间18日，联合国贸易和发展会议在报告中指出，得益于接种新冠疫苗和推行经济刺激政策，预计今年全球经济将出现复苏，因此上调了去年9月4.3%的增长预期至4.7%。

不过，报告同时预测，今年全球经济规模仍将比疫情前缩水逾10万亿美元，复苏前景存在“很大的不平衡性和不可预测性”。

据报道，从国家和地区来看，中国的增长预期最高，为8.1%。美国经济增长预期为4.5%、欧盟为4.0%、日本为2.1%，韩国为4.0%。报道指出，去年11月和12月韩国新冠肺炎确诊者再次大量增加，导致民间消费项目恢复缓慢。不过，预计韩国今年投资和出口项目的强劲增长将推动经济复苏。

另外，报告指出，去年世界各国因新冠肺炎疫情蔓延实行封锁政策，导致全球产量减少3.9%。这是上世纪40年代初期开始对经济活动总额进行统计后年产最大减幅。

数据



报告：中国领跑疫后经济复苏 回国求职海归同比增103%

BOSS直聘研究院3月19日发布《中国留学生回国就业报告》显示，得益于良好的疫情防控，中国经济复苏向好，留学生人才加速回流。2020年下半年以来，在国内寻找工作机会的海归人才规模同比增长103%。

2020年中国成全球唯一实现经济正增长主要经济体。BOSS直聘研究院院长常濛指出，国内疫情得到有效控制，越来越多留学生选择回国就业。同时，经济持续强劲复苏创造更多就业机会，进一步刺激留学生回国需求。

报告显示，金融、互联网技术和教育类仍然是海归最集中选择就业的三大类岗位，这也是多年来，留学生回国求职首选的热门行业。同时亦指出，海归在国内的职业选择日益多样化，更多人才进入实体经济行业。2020年下半年以来，选择制造业、供应链/物流业、医疗行业的海归比例显著增长。

常濛表示，基于语言沟通能力、国际化视野、学习敏锐度，留学生往往对薪资要求更高，一些跨国企业也愿意为他们付出更高的薪资。数据显示，在国内寻找机会的海归人才平均期望薪资为14035元(人民币，下同)，同比增长4.3%，远高于国内应届生的6139元。

与2019年同期相比，在回国求职的人群中呈现高知趋势，拥有海外高校硕士和博士学位的人才规模较2019年同期大幅增长，硕士增长1.6倍，博士增长1.2倍。

报告观察到，在不同学历海归人才中，仅硕士学历人才平均期望薪资较2019年同期有5.1%增幅；其它学历人才平均期望薪资均不同程度回落，其中本科生回落2.9%，博士回落13.1%。

携程清明预测报告：

预计今年清明节出游或将达到1亿人次 私家团增长260%

随着国内疫情形势好转、疫苗加速推广，近期旅游业迎来快速回暖复苏。最新通知显示，从3月16日零时起，低风险地区人员可凭健康码“绿码”在全国区域内自由通行，无需核酸检测阴性证明。重磅利好消息刺激了清明节蠢蠢欲动的出游人群，压抑已久的旅游需求将得以快速释放。携程数据显示，截至3月16日，通过携程平台预订清明节时期的景区门票的人次已恢复至2019年同期水平。预订景区门票的人次与2019年相比有10%左右的小幅增长。



数据



携程研究院行业分析师方泽茜表示，受疫情影响，去年清明节国内旅游接待总人数同比减少六成多。今年的情形远远好于去年，从目前机票、度假酒店、租车自驾、景区门票、跨省跟团游等旅游产品的预订情况来看，清明节的出游人次有望恢复至2019年同期水平，预计今年清明节出游人次将达到1亿人次。春节过后随着赏花踏青的热潮，旅游市场已迎来了一批尝鲜踏春的出游人群，周边游和跨省游回暖形势明显。全国中高风险地区清零、国内低风险地区凭绿码自由通行等利好消息进一步刺激了国人出游热情，清明假期有望迎来今年首个跨省出游小高峰。

从当前的旅游报名情况来看，今年清明节旅游以周边短途自驾为主，中长线和长线跨省游增势显著；“家庭游”是主要出游形式，亲子采摘、主题乐园是家庭亲子人群的首选。

周边近郊游唱主角 租车自驾增长超100%

携程数据显示，今年清明小长假五成以上游客报名周边游、短途近郊游。人间最美四月天，踏春游玩好时节。截至3月16日，通过携程平台预订景区门票的人次相比2019年增长10%。景区门票预订周期较短，预计在接下来的一两周内，门票预订将迎来增长爆发期。

出游主题方面，花园花海、动植物园、城市公园、主题乐园、水族馆、博物馆、古镇是清明节最热门的几大景区类型。携程数据显示，浦江郊野公园奇迹花园、上海迪士尼度假区、南京总统府、成都大熊猫繁育研究基地、珠海长隆海洋王国、鼋头渚、中国国花园、布达拉宫、涠洲岛、长隆野生动物世界位列“清明节热门景区TOP10”。

中国道教文化中心之一的齐云山景区发现，近期清明节的门票预订较2019年已增长了40%，景区不仅实现报名恢复，且客人的提前预定期比往年要早。清明节前夕，齐云山推出了“复古游齐云”的活动，齐云山目前穿汉服可免费入园，在景区还能体验国乐、品茶、焚香、插画、古琴、煮茶等穿越式体验，梦回千年，景区在望仙楼、梦真桥、真仙洞府等10个演出地点结合古时的场景及玩法再现水袖舞、国乐演奏、状元投壶等活动内容，深受年轻游客的喜爱。清明节时期齐云山油菜花海已进入最佳观赏期，花海如同金色的地毯铺展开来，给齐云山的春景带来新的视觉享受。

刚刚与携程联合推出“超级品牌日”活动的无锡拈花湾，清明节景区预订较2019年提升23%，门票+住宿产品的预订提前周期变长，游客出游计划更为超前，度假类产品提前预订周期拉长至10天以上。据悉，“超级品牌日”活动爆发期当日门票预订同比19年增长近57倍，活动成功为樱花季及清明假期预热。

租车自驾方面，携程数据显示，清明节租车订单与2019年相比增长超过100%。租车平均使用天数为4.2



数据



天。上海、广州、深圳、北京、成都、西安的游客最喜欢周边自驾。

复苏形势喜人，“酒店旅游”引领清明节新潮流

来自携程酒店方面数据显示，今年清明小长假酒店市场复苏形势喜人。其中，上海、北京、成都、三亚、杭州、南京、苏州、厦门、广州、武汉等一线及新一线城市在这个小长假更受消费青睐。

另一方面，以“踏青”“赏花”为基础的本地游、周边游需求在小长假期间继续引领“酒店度假”趋势。

对于个性鲜明的消费者来说，酒店也是旅行目的地。一家拥有丰富主题活动和文化体验的高星酒店往往可以成为发起旅行的动力。受趋势影响，在这个清明假期中，杭州开元森泊度假酒店、Club Med Joyview北戴河黄金海岸度假村、三亚亚特兰蒂斯酒店这类兼顾亲子活动及成人度假体验的酒店成为消费者的心头好。

在全国热门高星酒店排行中，Club Med Joyview北戴河黄金海岸度假村、杭州开元森泊度假酒店、三亚亚特兰蒂斯酒店、扬州迎宾馆、北京五矿君澜酒店、长隆酒店（广州长隆野生动物世界店）、北京海湾半山温泉酒店、上海南郊宾馆、三亚天域度假酒店、北戴河安澜酒店酒店位列前十。

除此之外，今年清明假期全国酒店异地订单占比增幅明显，这意味着当前消费者跨省出游的意愿也在提升。而相较于机票、火车票、门票等业务订单，酒店订单决策周期短，随着假期临近，全国酒店订单或将再迎来一轮预订浪潮。

清明节将迎来今年跨省游首次高峰

与去年不同的是，得益于疫情防控好转、疫苗的快速推广以及出行政策进一步放宽，清明节将迎来今年跨省游的首次高峰。携程数据显示，清明节报名跟团游的人数环比3月同期增长15倍；跟团游平均出游天数达到4天左右。近期报名私家团的人数与2019年清明节同期相比增长260%，其中报名4天以上私家团的人数占比七成。

私密、回归家庭、一单一团专车专导的私家团引领了跟团市场复苏增长，同时也验证了中高端需求回流国内的巨大市场潜力。携程数据显示，清明节期间携程自营私家团的人均客单价为4085元，比19年同期增长10%；报名5钻高星级产品的人数占八成以上。

从携程旅游数据来看，清明节跨省游热门目的地有：三亚、丽江、拉萨、昆明、张家界、乌鲁木齐、重庆、桂林、黄山和林芝。曾经人山人海的旅游目的地逐渐恢复了以往的繁荣景象。



数据



清明返乡预订量与2019年基本持平

每年清明节都是民众返乡祭祖或踏青出游的时节。截至目前，清明期间国内航线搜索量已恢复到2019年同期的八成，经济舱均价同比2019年下降4%，返乡旅客机票预订量与2019年基本持平，已恢复至2019年的九成多，出行需求进一步回暖。

在今年清明假期热门航线中，上海—三亚、北京—成都、上海—成都、北京—三亚、上海—重庆、北京—上海、上海—广州、广州—上海、北京—广州、深圳—上海位列前十。

另一则利好消息是，自2021年3月16日零时起，国内低风险地区人员进返京不再需要持抵京前7日内核酸检测阴性证明，抵京后不再实行14天健康监测。北京地区被“就地过年”和“健康监测”压抑的探亲出游需求，有望在清明假期提前释放。清明假期期间，北京—成都、北京—三亚预订量同比2019分别增涨24%、76%。近期，北京地区相关的商旅出行需求也将迎来一波增涨。

本期《财经观察》有何建议或疑问，请联系编辑组：

主编：徐鑫

责任编辑：赵雨涵

校核：朱丹熠 Email: LIXIN_IFRC@126.com

提示：财经观察内容来源于新浪财经、东方财富等主要财经媒体整理，仅供学习参考。